

Wiesbaden

Sonnenberger Straße 16  
65193 Wiesbaden  
Fon: 0611/1809 50  
Fax: 0611/1809 518

Berlin:

Oranienburger Straße 12  
10178 Berlin-Mitte

München

Georgenstraße 13  
80799 München

London

Lockharts Solicitors  
Tavistock Square  
London  
WC1H 9 LS, UK

**Lorenz Maximilian Rasch**  
Fachanwalt für Medizinrecht  
Zusatzqualifikation Pharmarecht  
(Universität Marburg)

## **Marketing – Bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Vermeidung von Fehlern, die die juristische  
Bewertung ungünstig beeinflussen

# Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig

## Social Media

- Facebook
- Google+
- Xing
- Twitter
- Wer kennt wen

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Potentielle Gegner:

Konkurrenten

Ärzttekammern

Wettbewerbsverbände

Ermittlungsbehörden

# Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig

§ 11 HWG:

Außerhalb der Fachkreise darf für Arzneimittel, Verfahren, Behandlungen ... nicht geworben werden

3. mit der Wiedergabe von Krankengeschichten...

4. mit der bildlichen Darstellung von Personen in Berufskleidung oder bei der Ausübung der Tätigkeit von Angehörigen der Heilberufe...

5. mit der bildlichen Darstellung

a) von Veränderungen des menschlichen Körpers...

b) der Wirkung ... einer Behandlung ... durch vergleichende Darstellung des Körperzustandes

c) des Wirkvorgangs ... eines Verfahrens

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Unternehmensfilm:

Geräte und Räume

Mitarbeiterin misst Blutdruck und Belastungs-  
EKG

Arzt hört Patient ab, macht eine  
Ultraschalluntersuchung, führt  
Patientengespräch

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Berufsfreiheit aus Art. 12 Abs. 1 GG:

zur freien Berufsausübung gehört nicht nur die berufliche Praxis selbst, sondern auch die berufliche Außendarstellung einschließlich der Werbung für die Inanspruchnahme der angebotenen Dienste

(BVerfG 1 BvR 981/00)

## Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig

Sinn und Zweck des Werbeverbotes:

*„das Werbeverbot für Ärzte soll dem Schutz der Bevölkerung dienen; es soll das Vertrauen der Patienten darauf erhalten, dass der Arzt nicht aus Gewinnstreben bestimmte Untersuchungen vornimmt oder Behandlungen vorsieht. (...) Das Werbeverbot beugt damit einer gesundheitspolitisch unerwünschten Kommerzialisierung des Arztberufes vor.“*

(BVerfG 1 BvR 191/05)

## **Marketing – Bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Sachangemessene Information

Soll den mündigen Menschen befähigen, von der freien Arztwahl sinnvoll Gebrauch zu machen

Keine Verunsicherung des Patienten

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Recht des Arztes, sein Bild in der Öffentlichkeit positiv zeichnen zu dürfen:

Das Vertrauensverhältnis zwischen Arzt und Patient wird durch gewonnene Sympathie gestärkt.

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Berufsordnung muss grundrechtskonform ausgelegt werden.

Berufsordnung kann nur Werbung verbieten, die geeignet ist, das Laienpublikum unsachlich zu beeinflussen und dadurch zumindest eine mittelbare Gesundheitsgefährdung zu bewirken

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Alle Werbeträger möglich:

Internet

Presse

Soziale Netzwerke

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Internet:

Passives Medium!

Darstellungsplattform wird von interessierten Personen auf der Suche nach ganz bestimmten Informationen aufgesucht und daher der breiten Öffentlichkeit nicht unvorbereitet aufgedrängt

Web 2.0?

# Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig

## Impressumspflichten

- Name und Adresse
- Berufsbezeichnung und Verleihungsstaat
- Emailadresse
- Aufsichtsbehörden

# Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig

Besonderheiten:

Metatags

Reframing

GoogleAdwords

Google Places

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Überwachungspflicht

→ Facebookseite

Beobachtungsinteresse

→ Bewertungsportale

## **Marketing – bewerben Sie Ihre Praxis richtig**

Abgrenzung:

Behandlungsbezogene Werbung

Oder:

Imagewerbung:

“Die insgesamt freundliche und professionelle  
Behandlung des Patienten in der Praxis“

**Vielen Dank  
für  
Ihre  
Aufmerksamkeit**

